

## POLÍTICA DE TRANSPARÊNCIA SOBRE O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS PROGRAMA DE ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS (PEC)

Com o apoio da ENTREFARMA, a FEBRAFAR – Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias implementou o projeto de coleta de consentimento de titulares de dados pessoais para viabilizar os benefícios e as vantagens do Programa de Fidelidade das redes associadas, através do Programa de Estratégias Competitivas (PEC).

O consentimento dos titulares para a adesão do Programa Fidelidade das Redes Associadas à Febrafar é um documento necessário nos termos da Lei nº 13.709/2018 (LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados), uma vez que são solicitados dados pessoais dos consumidores das respectivas redes no ato do cadastro e da compra de produtos e serviços.

O consentimento é coletado a partir das melhores práticas de atendimento ao consumidor, seja através de documento impresso, seja pela via eletrônica, sendo certificada a concordância do titular através de aceite eletrônico, assinatura física ou, ainda, assinatura biométrica.

Esta Política de Transparência, por sua vez, não substitui o Termo de Consentimento já concedido pelo titular, seja pela via impressa, seja pela via digital, conforme orientação dada por cada uma das redes e lojas a seus consumidores no momento da compra.

A Política de Transparência tem por objetivo complementar as informações prestadas aos consumidores, apresentando de forma transparente quais os dados coletados e a finalidade de sua captação e tratamento.

No momento do cadastro do consumidor no Programa de Fidelidade, são captados e tratados os seguintes dados de pessoais:

- CPF e RG
- Nome completo
- Endereço e telefone
- Data de Nascimento
- Endereço Eletrônico (email)
- Nome do Pai e da Mãe
- Sexo
- Estado Civil
- Escolaridade
- Profissão
- Meios de pagamento

Esses dados pessoais serão utilizados para as seguintes finalidades:

- ✓ Cadastro no Programa de Fidelidade de uso da ENTREFARMA;
- ✓ Compartilhamento com outras farmácias e drogarias vinculadas à mesma rede, grupo econômico ou associação e que participem do Programa de Fidelidade;
- ✓ Agilizar o processo de atendimento, melhorando a experiência de consumo do titular, atualizando de forma automática seus dados, mediante pesquisa dos mesmos perante parceiros da FEBRAFAR, conforme as finalidades presentes na Política de Privacidade;

- ✓ Ativar ações promocionais, realizar pesquisas de hábito de consumo e de mercado, compartilhando os dados com a ENTREFARMA e suas lojas, associadas da FEBRAFAR, para aperfeiçoamento da experiência de consumo nas lojas, nos sites, plataformas, aplicativos, produtos e serviços;
- ✓ Compartilhar com o titular informações e orientações sobre saúde, campanhas de prevenção, promoções e atenção à saúde, mediante o tratamento dos seus dados;
- ✓ Buscar a melhoria de sua saúde e bem estar, notificando o titular acerca de campanhas educacionais e de marketing;
- ✓ Notificar o titular acerca de promoções de produtos visando melhorar sua experiência junto à ENTREFARMA, seja através de parceiros, lojas ou pela própria rede;
- ✓ Participar de campanhas de sorteios e promoções devidamente registradas perante as autoridades competentes;
- ✓ Colaborar para o desenvolvimento de novos serviços, eventos e oportunidades promovidas pela FEBRAFAR e pela ENTREFARMA;
- ✓ Criar, conjuntamente com parceiros do programa, estudos de dados sumarizados, sempre respeitando a anonimização dos dados pessoais;
- ✓ Eventualmente, utilizamos os dados de endereço e meios de pagamento para operacionalização de compras e entregas de mercadorias através de plataformas eletrônicas;
- ✓ No caso de captação de dados biométricos, estes serão utilizados exclusivamente à finalidade de certificação da assinatura do termo de consentimento, conforme apontado a seguir.

Como controladores de seus dados, não compartilhamos quaisquer informações pessoais dos participantes do programa de forma individualizada, exceto à Rede e às lojas vinculadas ao Programa de Fidelidade. Podemos compartilhar seus dados com os programas de benefícios (PBM's) e Indústrias farmacêuticas para que o desconto possa ser aplicado e também para fins estatísticos e de pesquisas.

Informamos também que os dados poderão ser armazenados e utilizados para o atendimento de obrigações legais e regulatórias que as lojas tenham que cumprir, bem como para o exercício regular de direitos, conforme expresso na Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018). Nesse sentido, também poderemos compartilhar seus dados em casos de requisições judiciais, solicitações de autoridades administrativas, investigações policiais e investigações antifraude.

Vale destacar que o aceite do Termo de Consentimento implicará o reconhecimento de que você leu, entendeu e aceitou, incondicionalmente, todas as disposições constantes no documento. Se concordar com as condições estipuladas, você declara manifestar seu livre, expresso e inequívoco consentimento a todos os termos, políticas e condições.

Em casos eventuais, poderão ser coletados também dados biométricos do titular, cujo tratamento se dará unicamente para fins de certificação da assinatura do termo de consentimento, conforme apontado acima. O titular será cientificado quanto a esse procedimento específico, que será adotado para ofertar, ao consumidor, maior diversidade de canais de consentimento e de conscientização sobre a LGPD.

O titular dos seus dados pessoais está livre para, a qualquer momento, solicitar o acesso, a retificação, a exclusão, a portabilidade, dentre outros direitos. Qualquer dúvida ou esclarecimento adicional sobre o tratamento de seus dados procure uma das lojas da ENTREFARMA.

Por fim, reforçamos que, ante ao compromisso que possuímos com a privacidade dos titulares de dados, todo o processo de coleta do consentimento será acompanhado pelos colaboradores das lojas da ENTREFARMA, que são treinados para viabilizar a expressão da livre vontade dos consumidores, ausente qualquer forma coação, estado de necessidade ou outra forma de vício do consentimento.