



INOVANDO E APRIMORANDO A DISTRIBUIÇÃO NO BRASIL

A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN



A Abradilan como entidade **representativa** de classe tem como objetivo **promover** o **aprimoramento** e o **desenvolvimento** sustentável dos associados, contribuindo para a ampliação dos seus negócios.

A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN

Início de uma história de aprimoramento da distribuição no Brasil



25 anos de iniciativas com o propósito de apoiar o desenvolvimento do distribuidor e do mercado farmacêutico.

A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN

Promover ao associado e ao mercado o acesso à inovação é o que a Abradilan vem fazendo ao longo do tempo com o objetivo de desenvolvê-los e colocá-los frente às mais modernas práticas e soluções que o mercado oferece.

A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN



- Desde 2012
- Dados de mercado
- Visão Regional
- Diversos recortes
- Se tornaram ferramentas fundamentais nas estratégias comerciais dos distribuidores



- Desde 2019
- Desenvolvido em parceria com a FIA
- Hoje são 10 Indicadores
- Apoio à Gestão comercial e administrativa

A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN

- Constante busca por conhecimento
- Estar atento às novas formas de fazer as coisas e os negócios
- Envolver nas discussões quem está no negócio.



Alguns temas abordados nos eventos:

2019 - **Inovação** e Mudanças - Fundação Dom Cabral

2020 - **Inovando** a performance de vendas - People & Sales

2020 - A gestão 4.0 das **empresas inovadoras** - Bruno Nardon

2021 - Como o Distribuidor Pode Alavancar a **Colaboração** com a Indústria - Neofeed

2022 - A importância da **tecnologia** para a evolução do seu negócio - Sandro Magaldi

2022 - O futuro do segmento farmacêutico em uma economia crescentemente **digitalizada, inovadora** e competitiva.



A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN



Promover o conhecimento e aproximar os associados das mais modernas tecnologias utilizadas no mundo.

2008 - Europa

2009 - VTN (Curitiba e Rio de Janeiro)

2012 - Argentina / Chile - Istambul (Turquia)

2013 - Milão - Itália

2014 - Orlando - EUA

2015 - Canadá

2016 - México

2017 - Lisboa

2018 - África do Sul

2019 - São Francisco

2022 - Israel





EUROPA 2008
AFRICA DO SUL 2018



CANADA 2015
LISBOA 2017
VALE DO SILÍCIO 2019





ISRAEL 2022



A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN

Inovações nos processos da distribuição implementadas pelos distribuidores

Automação na separação

Estoque integrado

Esteira automatizada

Pick to light (maior velocidade de separação)

Rastreamento das entregas

Interface de comunicação dos sistemas de venda e ERP, OL das indústrias, PBMs (APIs de integração)

Força de vendas com IA

Pedido eletrônico desde final dos anos 90

E-commerce B2B

Aplicativos de vendas



A inovação não precisa ser complexa para ser efetiva. Soluções simples e criativas podem proporcionar grandes avanços com economias significativas, alcançando resultados positivos de forma ágil e direta



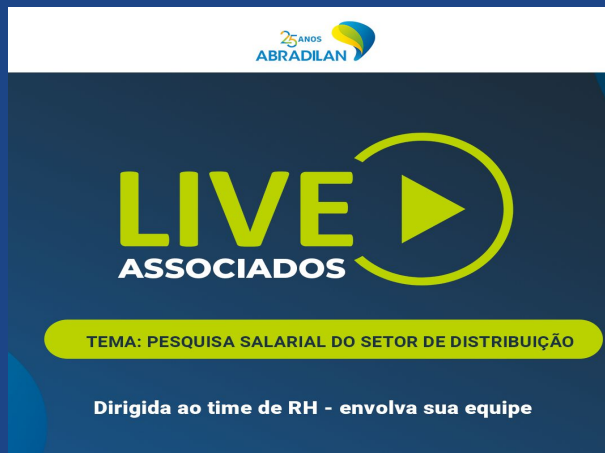
25 ANOS
ABRADILAN

LIVE 
ASSOCIADOS


**LIVE RDC 430 E 653 - COMO SE
PREPARAR PARA AS NOVAS EXIGÊNCIAS**

Destinado ao departamento regulatório,
Envolve a sua equipe!

Melhoria contínua - Atenção às mudanças regulatórias



25 ANOS
ABRADILAN

LIVE 
ASSOCIADOS

TEMA: PESQUISA SALARIAL DO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO

Dirigida ao time de RH - envolva sua equipe

Inovação - Primeira pesquisa de cargos e salários do segmento de distribuição no Brasil

Conteúdo, conhecimento, debate, capacitação, relacionamento, reconhecimento, tudo isso para aperfeiçoar o mercado farmacêutico.



Conferência de Líderes
MERCADO FARMACÊUTICO
2 0 2 3



Líderes
Convidados
Varejo
Distribuição e
Indústria



Conferência
de Líderes
MERCADO FARMACÊUTICO
2023



ENCONTRO
DE LÍDERES

Aberto ao
mercado



Foco no
Varejo



Distribuição e
indústrias
parceiras

PRÊMIO
ABRADILAN
FORNECEDORES
DO ANO



FÓRUM
ABRADILAN
DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL
14 E 15 DE JUNHO DE 2023



Exclusivo
Distribuição



A INOVAÇÃO NO UNIVERSO DA ABRADILAN

A TRILHA DE INOVAÇÃO DA ABRADILAN PASSA POR::

Estimular o uso de tecnologias para aprimoramento dos processos existentes.

Incentivar o uso dos recursos digitais e das plataformas de colaboração e comunicação.

Promover a discussão do aprimoramento das rotinas existentes.

Conectar com oportunidades de melhoria dos processos e tecnologias.

Apoiar no conhecimento para melhor eficiência operacional.

O aprimoramento contínuo é uma parte essencial da inovação!

Obrigado!



INOVANDO E APRIMORANDO A DISTRIBUIÇÃO NO BRASIL